

**En Vérité, qu'est-ce
que c'est ?**

en 
VÉRITÉ

En Vérité, le mycelium* du secteur agro-alimentaire (de l'agriculteur au consommateur) pour la transparence et la transition agro-alimentaire

*Mycélium : acteur essentiel du monde vivant, réseau souterrain de filaments de champignon jouant un rôle clé dans les interactions entre les différents organismes



Un réseau de plus de 60 acteurs engagés dans la transparence alimentaire : de la coopérative agricole aux distributeurs en passant par les fabricants



Un Lobby positif auprès des instances gouvernementales

Gouvernement :



Les marques du Collectif En Vérité bénéficient d'une image positive et d'un capital de confiance auprès des décideurs politiques

Députés et sénateurs :



Des prises de parole médias

211 sujets obtenus
274 millions de personnes touchées

Les Spiritueux des Alpes prônent le local et la transparence

Le Monde.fr, France Bleu, TFI, France Inter, Europe 1, France Culture, RMC, Les Echos, France 13, Capital, Aujourd'hui, Le Parisien, franceinfo, La Tribune, RMC INFO TALK SPORT, les Echos, PME®IONS

Ces entreprises qui appellent à rompre avec l'opacité des étiquettes

Le 13 heures de jeudi 22 février 2024

Europe 1 EN DIRECT

France Culture

France 13

France Inter

France Bleu

Le Monde.fr

Capital

Aujourd'hui

Le Parisien

franceinfo

La Tribune

RMC INFO TALK SPORT

les Echos

PME®IONS

Ces entreprises qui appellent à rompre avec l'opacité des étiquettes

● Plus réaliste et plus utile, le consommateur des industries de l'agroalimentaire s'intéresse au lieu de systèmes d'information plus lisibles sur la provenance des ingrédients.

● Une sous-section de succès se voit regroupée au sein du collectif En Vérité.



En Vérité : un catalyseur de mise en mouvement, que l'on soit une start-up ou un grand groupe !

*d'aucy est adhérent au collectif pour y trouver un éclairage nous permettant d'avancer dans notre vision de la transition alimentaire & des échanges permettant de la challenger! Le chemin d'une transition alimentaire et environnementale est long et complexe et la réussite réside dans **la transparence, le progrès et le collectif pour porter ces sujet***



*Le collectif pour Nudj c'est un **accélérateur d'impact**, un lieu d'échanges avec des entreprises de l'agro alimentaires **pionnières** dans les sujets d'alimentation durable et un « good lobby » qui nous soutient pour faire bouger les choses à l'échelle nationale et européenne*





**Comment
fonctionne-t-on ?**

en 
VÉRITÉ

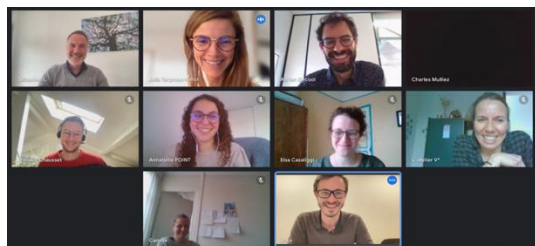
Mobiliser l'intelligence collective, décrypter les enjeux et proposer des solutions concrètes qui fonctionnent : le mode opératoire d'En Vérité

1. Mobiliser l'intelligence collective de nos adhérents

2. Cristalliser une proposition auprès des consommateurs

3. Agir auprès des décideurs politiques et des médias

4. Faire bouger les lignes et conserver le rôle d'aiguillon



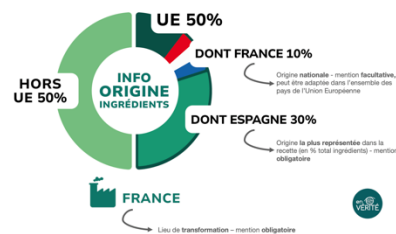
Groupes de travail "Origine"

appinio

Etude consommateurs réalisée avec Appinio



Le Logo Info Origine



Le déploiement Origin'info est lancé au sein des marques du Collectif En Vérité !

