

LE 17 FÉVRIER
2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



« Obligez-nous (tous) à dire la vérité » :
avec l'association En Vérité, les marques
s'associent pour lancer un appel aux
candidats à la présidentiel.

« **Les Français ont le droit de savoir ce qu'ils mangent ! Nous avons le devoir de leur dire la vérité** » : voici le titre du manifeste du collectif En Vérité, lancé en décembre 2021 par 12 marques alimentaires qui s'associaient pour fonder le collectif En Vérité, un collectif réclamant une transparence commune et obligatoire pour toutes les marques alimentaires.

Début 2022 le collectif devient une association de loi 1901 avec pour Président Sébastien Loctin fondateur et dirigeant de Biofuture, cette association inédite appelle à changer les règles, pour permettre aux consommateurs d'avoir accès en un coup d'œil à la vérité quel que soit le produit qu'ils achètent.

En décembre 2021, **12 marques** adhéraient aux projets, elles sont maintenant plus de 30. D'Aucy, Priméal, Candia, Marcel Bio, Quintesens, Café Lobodis, Hari & Co, Entremont, Jardin Bio, Vrai, Babybio... Peu importe leur taille, leur notoriété, leur positionnement, ou même leur secteur d'activité, les marques **ont décidé de faire front commun** pour réclamer d'être collectivement soumises à une même obligation de transparence.

L'exigence de l'association En Vérité est simple : qu'un produit soit bio ou issu de l'agriculture conventionnelle, **made in France** ou importé, qu'il soit fabriqué avec ou sans additif – peu importe, pourvu que toutes les marques soient obligées d'en informer les consommateurs.

**Car nourrir les gens n'est pas un business comme les autres,
c'est une responsabilité.**

Manger c'est décider de notre santé et de celle de nos enfants, de notre agriculture, de notre économie, de la santé de notre planète... Manger, c'est décider de la société dans laquelle on veut vivre. Mais pour décider il faut savoir. Or aujourd'hui, les Français ne savent pas vraiment ce qu'ils mangent. Ils décident trop souvent en aveugle. Ce n'est plus acceptable. Conscient des enjeux alimentaires, l'association En Vérité appelle donc le législateur à créer une obligation de dire la vérité qui s'appliquerait à toutes les marques. Le principe est simple : à travers la mise en place d'un affichage simplifié et standardisé sur tous les produits alimentaires, les Français auront ainsi accès facilement aux informations essentielles, celles qui génèrent le plus fort impact sur leur santé et notre environnement :

Le type d'agriculture, l'origine, la présence d'additif et la qualité nutritionnelle.



« Savoir ce que l'on mange est un droit fondamental pour tout citoyen, et donc un devoir pour les marques. Quels que soient nos choix, en matière d'agriculture, d'origine, ou de composition, nous sommes libres de produire comme nous l'entendons... à condition bien sûr d'assumer ces choix et d'en informer clairement les consommateurs. La transparence alimentaire rend le pouvoir aux consommateurs. C'est juste et démocratique. C'est ça la souveraineté alimentaire. », explique Sébastien Loctin, Président de l'association En Vérité.

L'initiative, relayée par la campagne de communication #EnVérité sur les réseaux sociaux, entend mettre le sujet de la transparence alimentaire au cœur du débat public, et pousser les responsables politiques à s'engager au profit des consommateurs et des générations futures. Au-delà des clivages politiques, les marques veulent mobiliser l'ensemble de la société - distributeurs, consommateurs, professionnels de santé, ONG, etc. - autour de la question de l'alimentation.

À propos de l'association En Vérité

En Vérité est une association de Loi 1901 qui regroupe des marques alimentaires réunies autour d'une ambition commune : exiger des pouvoirs publics une obligation de transparence commune à toutes les marques pour que les Français sachent clairement ce qu'ils mangent, quel que soit le produit.

Ouvert à toutes les marques alimentaires, le collectif ambitionne de réunir plus de 100 marques au printemps 2022. Des marques portées par un credo commun : **« *Quoi que tu fasses, quoi que tu mettes dans tes produits, dis-le !* »**

Contact presse :
Agence Belle nouvelle
Mélanie Godefroy
06 32 06 71 66

melanie.godefroy@bellenouvelle.fr

Toutes les informations sont à retrouver sur le site internet

www.en-verite.fr

